****

**XXXX（项目名称）**

**创业计划书**

项目组别： 创意组

项目类型：

项目负责人：

院系名称： 商学院XXX系

指导教师：

完成时间： 年 月 日

**摘要**

随着“互联网+”的提出，新兴产业与互联网的结合与联系更加紧密。并且随着使用移动端的人数的增加，手机APP的发展势头日益高涨。当下衣食住行都能够在手机上实现。比如旅游方面，随着生活水平的提高，人们开始注重享受，所以旅游业发展迎来了前所未有的机遇。然而大学生在出行者中占据了很大一部分比重，如果能把握这部分人群的消费，那么这将是一笔不小的数字。如今出行有高德百度，买票有美团糯米，订房订机票有携程途牛.这些软件在各自领域有自己的特色。但有没有想过 ，旅游本应是一件轻松有趣的事，在这之前却要往返于各个网站APP之间，很久都找不到一个很合适的方案。对于大多数人是这样，对于没有经济来源的大学生更是麻烦。。所以，有没有可能把这些需要考虑的问题通通集中在一起的APP，并且全方位进行解答。我们这款APP就能做到，不单单是几种功能的融合，我们注重全方位服务。交通方面：不单单是导航地图或是与交通部门建立合作获取优惠票价，我们还有自己的三线交通设备，附带专职司机带给用户极致出行速度。导游服务：我们有专职导游，通过APP进行预约，如果不愿意随行导游我们也提供在线实时导游。出行保障方面：我们有私人医生时刻保障您的出行，避免小伤痛影响出游体验。我们也有私人助理为客户量身安排行程。保证完美的体验。拍照技术不足拍不出唯美的旅行照片也没关系，APP有完美的团队为客户美化照片。保证客户留下最美好的记忆。

我们注重于为客户的服务，注重品牌建设。在未来，我们将会不止注重于对大学生的服务，还将着重发展各个群体的旅游需求。届时，旅游者获得了廉价便捷舒适的出行服务，投资者拥有了稳定的收入，品牌拥有者创新了旅游市场，构建了三方共同赢利的创业模式。**目录**

[1项目描述 2](#_Toc450737353)

[1.1项目背景 2](#_Toc450737354)

[1.2 项目介绍 2](#_Toc450737355)

[2 项目研究与实施的基础条件3项目优势 3](#_Toc450737356)

[3项目优势 4](#_Toc450737357)

[3.1新颖性 4](#_Toc450737358)

[3.2先进性 4](#_Toc450737359)

[3.3独特性 4](#_Toc450737360)

[3.3竞争优势 4](#_Toc450737361)

[4项目实施方案 5](#_Toc450737362)

[5预期成果 6](#_Toc450737363)

[6经费预算 7](#_Toc450737364)

# 1项目描述

## 1.1项目背景

2015年7月4日，经李克强总理签批，国务院日前印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》以来，互联网加新兴产业的模式遇到了前所未有的发展机遇，并且当今大学生易接受新事物，旅游动机十分强烈。然而大学生旅游市场是一个未被完全开发的市场，所以开发出一款针对于大学生旅游的互联网产品必定会掀起大学生旅游的热潮，激发其潜在的经济效益。

## 1.2 项目介绍

本产品是一款旅游服务类型的软件，主要服务对象为西安在校大学生。随着大学生旅游趋势日益上升，主要针对大学生服务的产品却不是很多，并且服务项目单一。我们所做的是以大学生的生活，年龄层次，心理特点，消费能力设计出来符合大学生的旅游产品。我们的产品将比市面上已有的一些大学生旅游平台服务更全面，不仅仅把重点放置于优惠门票，景点介绍等等最基础的方面。更要将服务放置第一位，从学生的需求出发。为大学生提供旅游线路，团队导游，[气象预报](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=598724&ss_c=ssc.citiao.link)，[自助游](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=144551&ss_c=ssc.citiao.link)、班级团队游、[个性化定制](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=70802487&ss_c=ssc.citiao.link)等服务，我们的服务以求为顾客带来最完美的体验，建立口碑。

西安是个历史文化名城，其本身及其周边的旅游业十分发达。并且西安也是个高校林立的城市，其大学生数量多达80万人。据调查显示，被调查者中80.8%的人对旅游兴趣浓烈，14.2%的人回答可有可无，只有5%的人表示反对，可见旅游已是大学生最为喜爱的休闲方式之一。而我们的产品以[O2O模式](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=75923571&ss_c=ssc.citiao.link)为杠杆，以广大高校为支点，撬动整个大学旅游细分市场，代替旅行社成为担负收集信息、传递信息、综合利用信息来组合旅游产品并直接向大学生旅游消费者推介和销售旅游服务的网上平台。

# 2 项目研究与实施的基础条件

# 旅游资源：作为一个地区大学生旅游项目的平台，所在地区旅游资源必不可少。西安，十三朝古都，以西安为中心的旅游资源现已有105处，其中以自然，人文景观为主题的占77处。在旅游资源方面，西安可谓是得天独厚。

# 消费群体的数量：西安普通高校37所，民办及其他高等教育机构36所，在校生人数多达80万。

# 可行性：我国大学生除了有法定的节假日外，还有传统的寒暑假，大约有172天假期，约占全年的47%；此外，教育部门还为大学生提供许多社会实践和自我学习时间。因此，大学生有非常充裕的时间旅游，并且在旅游时间的选择上有很大的自由度。以往由于大学生的旅游消费水平较低，旅游企业可获经济效益较低，造成大学生旅游市场不受重视。现今，由于家庭的经济支持增加、参加勤工俭学、各种奖学金支持等原因，大学生经济状况得到了很大改善，大学生已经初具出游的经济条件。据新华网报道，旅游消费已是大学生消费的热点

## 

## 3.1新颖性

## 3.2先进性

## 3.3独特性

## 3.3竞争优势

# 4项目实施方案

# 5预期成果

# 6经费预算